

LE CENTRE-VILLE EN ACTION CENTRE-VILLE

LE BULLETIN DES GENS
D'AFFAIRES DU CENTRE-VILLE
DE SOREL-TRACY

FÉVRIER 2007

VOLUME 1
NUMÉRO 1

UN RENOUVEAU, DU DYNAMISME ET DES RÉSULTATS



Jérémy Parent occupe les fonctions de directeur général de la SDC du Vieux-Sorel et du Marché Richelieu du Vieux-Sorel.

« En poste à la direction de la SDC depuis mai 2006, j'ai la chance de participer activement aux efforts de concertation qui visent à consolider le « renouveau » de la SDC et du centre-ville. Nouvelle équipe, nouveau logo, nouveaux commerces et nouveau bulletin d'information... un vent de fraîcheur continue de souffler sur le Vieux-Sorel!

Avec la signature d'un protocole d'entente avec la ville de Sorel-Tracy et le CLD du Bas-Richelieu, le dépôt d'un rapport sur le développement du centre-ville intitulé *Activer le mouvement vers la prospérité*, la réali-

sation de la revue *Destination centre-ville Sorel-Tracy* en collaboration avec Page Cournoyer publication, les succès remportés par la troisième édition du *Vieux-Sorel en fête* et la quatrième édition du *Rendez-vous des saveurs*, ainsi que le retour du *Festival de la gibelotte* pour 2007, il ne fait aucun doute que la SDC est plus que jamais proactive et assume son rôle d'organisme de développement commercial.

Au mois d'octobre dernier, afin d'optimiser les actions des organismes de développement commercial présents au centre-ville, un rapprochement entre la

Corporation du Marché Richelieu du Vieux-Sorel et la SDC du Vieux-Sorel s'est effectué. Ce faisant, j'ai maintenant la chance d'assumer la direction générale des deux organismes, mais surtout, quatre nouvelles ressources font maintenant partie de cette nouvelle structure. Vous trouverez d'ailleurs un bref descriptif de ces personnes à la dernière page de ce bulletin.

C'est donc avec plaisir, et au nom des administrateurs et des employés de la SDC, que je vous souhaite une bonne lecture. » - Jérémy Parent

DANS CE NUMÉRO :

RAPPORT CENTRE-VILLE	2
NOUVEAUX ARRIVANTS	2
U. CARDIN ET FRÈRE	2
LES BONS COUPS	3
SITE INTERNET	3
RETOUR DE LA GIBELOTTE	3
L'ÉQUIPE	4
À L'AGENDA	4
COMITÉS	4

ADOPTION DU BUDGET

C'est le mardi 12 décembre 2006, en soirée, que s'est tenue l'assemblée spéciale du budget 2007 de la Société de développement commercial du Vieux-Sorel, au Restaurant Luna Piena.

Jérémy Parent a présenté le budget de la SDC pour l'an 2007. La prémisses de base au budget 2007 est qu'il faut tenir compte du rapprochement mis de l'avant, à l'automne 2006, entre la SDC du Vieux-Sorel et la Corporation du Marché Richelieu du Vieux-Sorel afin d'optimiser le développement du centre-ville. Par conséquent, le budget

comprend des postes de dépenses communs aux deux organismes.

Afin de faciliter la compréhension et la gestion de la situation, on retrouve 100 % du montant de ces dépenses au budget de la SDC, alors que l'on retrouve, du côté des revenus, une contrepartie financière de la Corporation du Marché relative à ces dernières.

Un autre élément majeur du budget 2007 réside en la mise à niveau des plafonds de cotisation des membres afin de maximiser la contribution des entreprises et

commerces du centre-ville. Ainsi, les nouveaux plafonds (avant taxes) proposés sont modulés de la façon suivante :

Professionnels	Min. 300\$	Max. 600\$
Commerces de services et de détail	Min. 300\$	Max. 1000\$
Institutions financières et industries	Min. 1 000\$	Max. 5000\$

En fonction des ces nouveaux plafonds, et afin d'atteindre le montant de 120 000 \$ de revenus budgétés relatifs aux cotisations 2007, le taux proposé est de 0,019.

ACTIVER LE MOUVEMENT VERS LA PROSPÉRITÉ!

À la demande de la SDC du Vieux-Sorel, la firme soreloise *Gestion Alter Ego* déposait, au cours de l'automne dernier, un rapport afin d'optimiser les démarches de développement du centre-ville.

Les plans d'action et de communication qui en découlent sont articulés autour des objectifs suivants :

Générer le développement commercial en contribuant à la revitalisation du centre-ville du

Vieux-Sorel, et ce, en appuyant la mise en oeuvre du *Plan de revitalisation du centre-ville*;

Générer le développement commercial du centre-ville en donnant les moyens d'agir à la SDC, en améliorant l'offre commerciale du centre-ville, en lien avec le plan de communication, en soutenant l'action de la SDC et en augmentant l'achalandage dans le centre-ville.

Les conclusions de ce rapport

ont été présentées aux commerçants lors de l'assemblée de budget. Ce rapport est disponible en version électronique au www.sdcvieuxsorel.com dans la section Documents.

LE CENTRE-VILLE SE TRANSFORME AU GRÉ DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Depuis 2004, ils sont près d'une trentaine de nouveaux commerces à avoir choisi le centre-ville de Sorel-Tracy comme destination, sans compter ceux qui ont réaménagé de nouveaux locaux comme la Pharmacie Brunet et le restaurant Paradis d'Asie.

Souignons également le **Marché Richelieu** qui a fêté, en

novembre dernier, son 1^{er} anniversaire d'ouverture. Il compte cinq marchands et un resto-bistro.

Notons aussi l'arrivée, à l'automne dernier, de l'équipe de l'**Orienthèque**, un service d'aide à l'employabilité implanté dans la région depuis 1998. Celle-ci a intégré ses

locaux, nouvellement restaurés et situés au coin des rues Prince et George (ancienne bâtisse de la Banque Laurentienne). L'organisme sera ainsi en mesure de répondre aux besoins d'une clientèle de plus en plus grandissante.

HOMMAGE À M. BERTRAND CARDIN

C'est avec tristesse que nous avons appris le décès de M. Bertrand Cardin, qui nous a quitté le 4 janvier 2007.

Par conséquent, la famille a fait savoir que le commerce U. Cardin & frère fermerait définitivement ses portes.

Pour l'occasion, nous souhaitons rendre hommage à ce

commerçant en vous rappelant son histoire.

« U. Cardin & frère a été fondé en 1927 par Ulrich Cardin. Initialement, le commerce vendait des appareils et des accessoires radio, tels que batteries, haut-parleurs et lampes permettant de faire fonctionner les radios. Avec les années, le commerce s'est adapté aux

nouvelles technologies. Dans les années 40, on y vend des disques, et dans les années 50, les téléviseurs font leur sortie. Jusqu'à son départ, le commerce était la propriété de Bertrand Cardin, fils de Ulrich. Il se consacrait à la vente de musique sur CD et DVD, ainsi que de méthodes et de partitions musicales. »



SOREL-TRACY À LA UNE !

La sortie du Rapport centre-ville dans les différents médias de la région a eu pour effet d'intéresser David Johnston, journaliste à **The Gazette**. À la suite d'une rencontre avec Jérémy Parent et Denis Marion, il a publié le texte « *Life after Hells Angels gives new wings to Sorel* » qui a fait la une de l'édition du lundi 29 janvier 2007. Le lien vers l'article se trouve sur le site www.sdcvieuxsorel.com.

Ouvertures récentes

Restaurant Union Jack
(ancien emplacement du Bistro La Muse)
82, rue du Roi

Magasin Playzone
Jeux vidéo
42, rue du Roi

À surveiller

Relocalisation au centre-ville des bureaux de la **MRC du Bas-Richelieu**, à l'angle des rues du Fort et du Prince.



U. Cardin & frère a été fondé en 1927.

LES BONS COUPS!

La SDC est fière de saluer les initiatives de ceux qui oeuvrent à faire du centre-ville, une place où il fait bon vivre. **Coup de chapeau à ...**

- ✧ **Éric Dufault, Marieve Dufault et Christiane Béland**, les copropriétaires du Luna Piena, pour l'aménagement d'un **Bar de glace** à l'extérieur de leur restaurant. Des centaines de personnes ont profité de cet attrait, long de 3 mètres, pour fêter la nouvelle année d'une façon des plus originales!
- ✧ **Yannick Duchesneau et Sylvain Morissette**, les copropriétaires du **Pub O'Callaghan's**, pour l'ouverture et la rénovation de leur 2^e étage et pour leur programmation audacieuse ... et à saveur régionale!
- ✧ **Patrick Gauthier**, coordonnateur de la **patinoire du carré Royal**, pour la programmation diversifiée et pour le circuit de panneaux historiques « Saviez-vous que » qui rendent un bel hommage aux commerçants du centre-ville.
- ✧ **La Ville de Sorel-Tracy**, pour la restauration du **kiosque** dans le parc du carré Royal.
- ✧ **La Chambre de commerce et d'industrie Sorel-Tracy métropolitain** pour la mise en place de l'édition 2006 de **La Grande Fête de l'Arbre de lumière**, qui fut une belle occasion de célébrations pour les petits comme les grands.
- ✧ **Le photographe Simon Ménard**, pour la coproduction, avec le photographe Étienne Lizambard, d'un calendrier aux images de la MRC du Bas-Richelieu et de celles de la Communauté d'Agglomération du Choletais. Félicitations aussi à M. Ménard pour l'exposition de ses photos « **Chantier portuaire** », à Cholet, en France.



Photo de Simon Ménard issue de l'exposition « Chantier portuaire ».



Le Bar de glace du Luna Piena

SITE INTERNET WWW.SDCVIEUXSOREL.COM



La SDC du Vieux-Sorel travaille présentement à la mise à jour de son site Internet. N'hésitez pas à nous faire part de nouvelles ou à partager des photos d'événements!

RETOUR DE LA GIBELOTTE AU CENTRE-VILLE

Ancré dans le cœur et les habitudes des Bas-Richelois, le Festival de la gibelotte célèbre ses 30 années d'existence là où les gens l'ont vu naître : au centre-ville de Sorel-Tracy.

Et le tout se fera dans une toute nouvelle formule alors que le centre-ville sera accessible gratuitement pour l'ensemble des festivaliers et que deux lieux de diffusion seront fermés et nécessiteront la carte Ami du festival, soit le stationnement

Place Charles-de-Montmagny et un chapiteau qui sera installé sur la rue Charlotte.

Maintenant que le tout est officiel, des rencontres auront lieu au cours des prochaines semaines entre l'organisation du Festival de la gibelotte, la SDC et les commerçants intéressés afin de discuter de la logistique entourant les activités d'animation, l'affichage, la vente de boissons et la vente trottoir. Les dates vous seront commu-

niquées lorsqu'elles seront déterminées.

Nous tenons à remercier spécialement Serge Verrier (Verrier pour Homme), Philippe LaBarre (Chaussures LaBarre), Gilles Laramée (Laramée et Fils), Claude Piché (CLD du Bas-Richelieu) et Jean-François Gagné (Benoît & Léo Thérooux) pour leur implication dans les rencontres entourant le retour du Festival. Une mention spéciale est donnée aux 60 commerces, boutiques et professionnels de Sorel-Tracy qui ont participé à l'élaboration du carnet des Amis.





PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

Le rapprochement entre la SDC et la Corporation du Marché aura permis de maximiser les ressources et de constituer une plus grande équipe.

Directeur général	Jérémy Parent
Agente de communications	Marilyne Champagne
Coordonnatrice aux événements spéciaux	Sophie Poirier
Agente de liaison	Sylvie Deutsch
Adjointe administrative	Caroline Bédard

À L'AGENDA

- ✧ **Jusqu'au 11 mars** : Patinoire et activités au carré Royal
- ✧ **Du 9 au 11 février** : Fête de la Saint-Valentin au Marché Richelieu
- ✧ **24 et 25 mars** : Cabane à sucre extérieure sur l'allée piétonnière
- ✧ **Du 30 mars au 8 avril** : Chocolathon au Marché Richelieu
- ✧ **Du 10 au 13 mai** : Festival de musique classique du Bas-Richelieu



un rendez-vous **D'HIVERTISSANT...**

**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE ANNUELLE
SDC**

**Le mercredi 28 mars 2007
À 18 heures
Au Restaurant Le Fougasse
(29, rue du Roi)**

VOTRE SDC IMPLIQUÉE DANS SON MILIEU

- ✧ Corporation de la *Salle de spectacle Sorel-Tracy*
- ✧ Azimut Diffusion
- ✧ Carrefour Jeunesse-Emploi (CJE) du Bas-Richelieu
- ✧ SADC du Bas-Richelieu
- ✧ Comité d'achat local
- ✧ Comité de suivi Agenda 21 local
- ✧ Comité montréalais des Sociétés de développement commercial (SDC)
- ✧ Festival de la gibelotte
- ✧ Comité de consultation de la Yole de Bantry
- ✧ Festival de musique classique du Bas-Richelieu
- ✧ Comité de sélection des projets des Fêtes de Champlain



50, rue du Roi, bureau 3
Sorel-Tracy (Québec) J3P 4M7
Téléphone : 450 746-7473
Télécopie : 450 746-8479
Messagerie : admin@sdcvieuxsorel.com