

OCTOBRE À DÉCEMBRE 2007 UN AUTOMNE SOUS LE SIGNE DE L'ACTION!

Un engagement gouvernemental important pour le Bas-Richelieu



M. Jean-Marc Fournier, en sa qualité de ministre responsable de la Montérégie, procédait cet automne, à Sorel-Tracy, à la signature de l'entente de mise en œuvre de la stratégie et du plan d'action du créneau d'excellence Transformation des métaux ferreux et nouveaux matériaux associés. Il va sans dire que ce créneau revêt une importance particulière pour le Bas-Richelieu puisqu'il touche le secteur d'activités de plusieurs entreprises locales. Les sommes rattachées à cette signature leur permettront donc la mise en œuvre de projets innovateurs.

Forum économique industriel régional

Réunissant les principaux partenaires publics de la dynamique économique régionale du secteur industriel de même que les maires de la MRC, ce forum, tenu le 11 octobre dernier, avait pour objectif de faire le point et de dégager les orientations essentielles au maintien, sinon à l'accélération du développement industriel bas-richelois.

Présence à Pollutec

La région était bien représentée au salon Pollutec, le salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement qui se tenait du 27 au 30 novembre dernier à Paris-Nord Villepinte. L'événement a vu défiler 40 000 visiteurs venus s'informer et échanger sur les enjeux environnementaux et économiques d'aujourd'hui et de demain, découvrir les innovations pour la prévention et le traitement des pollutions, et mettre en œuvre des solutions d'avenir proposées par 1400 professionnels et experts de l'environnement et du développement durable.



Colloque touristique

Tenue d'un premier colloque touristique dans le Bas-Richelieu sous le thème *Une image de marque, un atout pour la promotion*. Organisé par le CLD en collaboration avec Emploi-Québec, le colloque s'est déroulé le 21 novembre dernier, à l'Auberge de la Rive. Destiné aux intervenants touristiques de la région, l'événement était pour eux l'occasion d'échanger et de bénéficier d'une formation sur l'image de marque.



Bilan du premier Pacte rural et plan de travail sur les enjeux

Le bilan du premier Pacte rural (2002-2007) a été réalisé. Dans la région du Bas-Richelieu, la somme de 882 033 \$, investie au départ par le biais du Pacte, a permis de générer des retombées économiques frôlant les 3 M\$. Rappelons que c'est 53 projets touchant 9 municipalités de la MRC du Bas-Richelieu qui ont été concrétisés dans le cadre de ce premier Pacte.

D'autre part, le plan de travail sur les enjeux considérés importants pour la mise en œuvre du 2^e Pacte rural (2007-2014) a été réalisé et adopté. Ainsi, une importance particulière sera portée au soutien à l'action bénévole, à l'intégration de nouvelles familles, à l'appréciation de lieux de rassemblement municipaux, à la valorisation de l'entrepreneuriat collectif, de même qu'à l'accroissement du sentiment d'appartenance.

Journée de la culture entrepreneuriale

Dans le cadre de la Journée nationale de la culture entrepreneuriale qui se tenait le 16 novembre dernier, le carrefour jeunesse-emploi (CJE), en collaboration avec la SADC et le CLD du Bas-Richelieu, proposait des activités entrepreneuriales à saveur bas-richeloise.



L'objectif étant de démystifier l'entrepreneuriat et de transmettre aux jeunes le goût d'apprendre et d'entreprendre, un dîner-causerie était au programme ainsi que la visite d'entreprises de la région, ce qui a permis aux participants de connaître la démarche entrepreneuriale de jeunes qui ont eu l'audace de transformer leur rêve en réalité.

Programmes et fonds, octobre à décembre 2007

Soutien au travail autonome (STA)

Projets déposés STA	Projets acceptés STA
10	7

Jeunes Promoteurs (JP)

Projets déposés JP	Projets acceptés JP
3	3

Formations offertes

- Rédaction de plan d'affaires
- Techniques de vente par représentation
- Fiscalité pour petites entreprises
- Comment aménager ses vitrines

Total des participants : 53

Fonds local d'investissement (FLI)

Projets déposés FLI	Projets acceptés FLI
2	2

Aide financière apportée sous forme de garantie de prêt
Une consolidation (50 000 \$)
Une expansion (45 000 \$)

Fonds de relance du Bas-Richelieu

Projets déposés Fonds relance	Projets acceptés Fonds relance
2	2

Aide financière apportée sous forme de prêt
Un démarrage (250 000 \$)

Aide financière apportée sous forme de garantie de prêt
Une expansion (12 500 \$)

Fonds d'économie sociale (FDES)

Projets déposés FDES	Projets acceptés FDES
2	2

Aide financière apportée sous forme de subvention
Une consolidation (10 000 \$)
Une expansion (18 460 \$)

Participation au mémoire sur le projet de loi n° 118

Un mémoire s'intitulant *Le développement durable, une question de processus*, portant sur le projet de Stratégie gouvernementale sur le développement durable, a été rédigé par Yves Fortin du Technocentre en écologie industrielle et présenté dans le cadre de la Commission des transports et de l'environnement au nom du Bas-Richelieu. Le CLD, signataire de ce mémoire, a apporté un soutien technique à sa réalisation.

La cellule de mentorat prise en charge par le CLD

La cellule de mentorat d'affaires du Bas-Richelieu sera dorénavant prise en charge par le CLD, afin qu'elle puisse poursuivre sa mission, soit de contribuer au développement de la culture entrepreneuriale dans le Bas-Richelieu. Accrédité depuis septembre 2001, le service de mentorat d'affaires du Bas-Richelieu a participé à l'organisation de plusieurs activités qui ont permis sa croissance et son rayonnement dans la grande région de Sorel-Tracy.

Participation au salon touristique de l'ASGEMSQ

Participation du secteur touristique du CLD au salon de l'Association des services de garde en milieu scolaire (ASGEMSQ) qui se tenait le 3 novembre dernier au Collège Édouard-Montpetit, situé à Longueuil. Il s'agissait d'une belle occasion de faire connaître les attraits touristiques de la région à une clientèle bien ciblée, soit celle du milieu scolaire.



Du côté de la Fierté régionale...

Une campagne publicitaire qui rejoint 20 % de la population

Un sondage réalisé par Léger Marketing en octobre dernier révélait que la campagne publicitaire de la Fierté régionale a obtenu une notoriété totale de 20 % auprès de la population de Montréal, de Laval et de Longueuil pour l'ensemble des médias utilisés. Sur l'ensemble des répondants au sondage, 12 % ont vu de la publicité sur la région de Sorel-Tracy à la télévision. Ce sondage a également permis de démontrer que la campagne a rejoint plus particulièrement le segment de la population ciblé au départ, soit les gens entre 30 et 50 ans qui apprécient le récréotourisme.



Centre local de développement

50, rue du Roi, bureau 1
Sorel-Tracy (Québec) J3P 4M7
Tél. : 450 742-5933
Télec. : 450 742-0234
Courriel : cld@bas-richelieu.net

