

## JUILLET À SEPTEMBRE 2007 UN ÉTÉ FORT CHARGÉ!

### **Le CLD se dote d'une directrice au développement économique**

C'est dans le cadre de son processus de relève que le CLD procédait, en août dernier, à l'embauche de Mme Caroline Gagnon au poste de directrice au développement économique. Forte d'une expérience de plus de treize ans en développement économique, Mme Gagnon, aura pour mandat de diriger l'équipe des conseillers du CLD en vue d'atteindre les objectifs attribués à l'organisme dans le cadre du plan stratégique de développement économique régional.



### **Embauche d'un conseiller au développement rural**

Le CLD compte maintenant dans ses rangs un nouveau conseiller au développement rural en la personne de M. Guy Leroux. Auparavant conseiller au développement économique au CLD de la Basse-Côte-Nord durant quatre ans, M. Leroux travaillera de concert avec les dix municipalités du Bas-Richelieu concernées par le pacte rural.

### **Portes ouvertes sur les fermes du Québec**

Dans le cadre de la Journée portes ouvertes sur les fermes du Québec qui se tenait le 9 septembre dernier, la ferme Roger et Lise Joyal et fils, située à Sainte-Victoire, a accueilli environ **3000 visiteurs**, soit le plus fort achalandage parmi les fermes de la Montérégie Est! Le CLD a soutenu le volet communicationnel de l'événement.



## Cahier spécial dans *Les Affaires*

Publication d'un cahier spécial portant sur la région de Sorel-Tracy dans le journal *Les Affaires*, édition du 29 septembre dernier. Pour une septième année consécutive, cette démarche promotionnelle s'inscrit dans une dynamique plus large de placement média du commissariat industriel qui permet à la région de bénéficier d'une présence soutenue dans ce média national durant plusieurs semaines. Cette année, nous avons choisi de mettre de l'avant le positionnement stratégique de la région en matière de développement durable.



## Programmes et fonds, juillet à septembre 2007

### Soutien au travail autonome (STA)

Projets déposés STA	Projets acceptés STA
5	3

### Jeunes Promoteurs (JP)

Projets déposés JP	Projets acceptés JP
4	4

Une formation portant sur l'**image corporative** a été offerte (16 participants)

### Fonds local d'investissement (FLI)

Projets déposés FLI	Projets acceptés FLI
3	2

**Aide financière apportée sous forme de prêt  
ou de garantie de prêt**  
Un démarrage (50 000 \$)  
Une consolidation (50 000 \$)

### Fonds de relance du Bas-Richelieu

Projets déposés Fonds relance	Projets acceptés Fonds relance
1	1

**Aide financière apportée sous forme de prêt**  
Un démarrage (50 000 \$)

### Fonds d'économie sociale (FDES)

Aucun dossier n'a été déposé, mais le **financement de 3 dossiers a été complété** au cours du dernier trimestre

Une formation sur la **gouvernance des coopératives de travail** a été offerte (22 participants)

## La région accueille une délégation française de Nord Isère

En septembre dernier, une délégation française de la région de Nord Isère, composée d'une vingtaine d'industriels et d'intervenants économiques, était de passage dans la région de Sorel-Tracy afin de discuter du positionnement stratégique régional en matière de développement durable.



### La région mise en valeur au petit écran...

Participation à l'émission *Piste et pelouse* animée par Marc-André Coallier et diffusée sur les ondes de Canal Vox (réseau national) le 19 juillet dernier. L'entrevue accordée par Daphnée Bernier, agente de marketing au CLD, secteur tourisme, a notamment permis de mettre en valeur la réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre.

### ...et à la radio de Radio-Canada!

Le 7 août dernier, dans le cadre de l'émission radiophonique *Retour sur le monde*, Daphnée Bernier participait à la chronique *Visiter le Québec* à titre de guide d'un jour pour la région de la Montérégie. Elle a ainsi pu mettre de l'avant les nombreux attraits touristiques de la Montérégie et plus particulièrement ceux de la région de Sorel-Tracy.

## Stratégie promotionnelle du secteur tourisme

Une stratégie promotionnelle a été élaborée en vue de promouvoir les forfaits touristiques offerts dans la région. Elle comprenait des placements publicitaires dans le quotidien *La Presse*, un concours sur cyberpresse, des envois courriels à tous les répondants du concours ainsi qu'un visuel graphique mettant l'accent sur les coordonnées Internet de l'Office; ce dernier élément contribuant sans doute à la **hausse de fréquentation de 26 % qu'a connu le site Internet de l'Office du tourisme** pour les mois de mai à août inclusivement. Au total près d'une trentaine de publicités sont parues dans divers médias.

LA RÉGION DE SOREL-TRACY *Si près...*

**FORFAIT CROISIÈRE-THÉÂTRE**

- Croisière d'une durée de 1 h 30 au cœur de la réserve mondiale de la biosphère
- Souper quatre services
- Soirée-spectacle au Théâtre du Chenal-du-Moine
- Une nuitée à l'Auberge de la Rive incluant le petit-déjeuner

**AUBERGE DE LA RIVE**  
CENTRE DE COAGÈRES

À partir de **118,95\$** par personne en occupation double, pourboires inclus.  
Réservation : **1 800 369-0059**  
www.aubergedelarive.com • info@aubergedelarive.com

La place de l'autre  
Nathalie Coupal,  
Bernard Fortin, Ghyslain Tremblay  
et Suzanne Champagne.

Renseignements touristiques :  
www.tourismesoreltracyregion.qc.ca | 1 800 474-9441

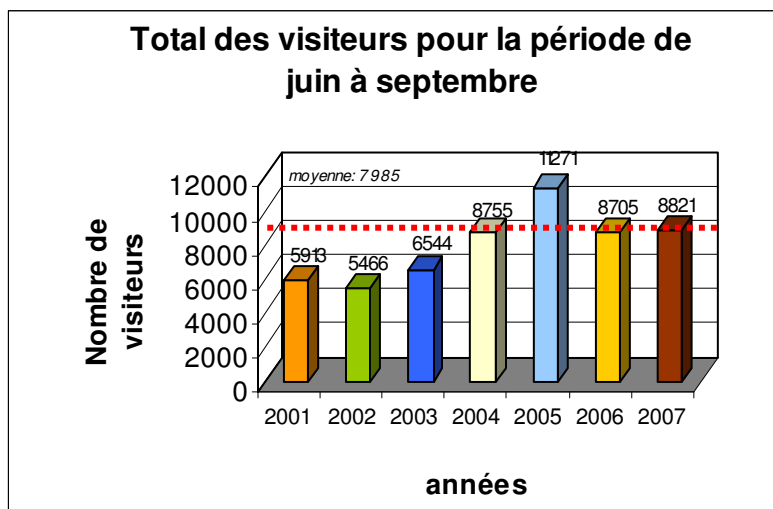
PRIX 2011

## Concours sur Cyberpresse : un franc succès

Dans le cadre de la stratégie promotionnelle, les visiteurs du site Internet *Cyberpresse* étaient invités, en juillet dernier, à s'inscrire au concours *Gagnez un forfait croisière-théâtre*, courant ainsi la chance de remporter un forfait vacances dans la région de Sorel-Tracy. Le formulaire de participation du concours incluait une case à cocher par les participants intéressés à recevoir des renseignements supplémentaires de la part du CLD, secteur tourisme. Sur un total de **13 671 inscrits**, 4055 ont coché ladite case, soit près du tiers!

## Fréquentation touristique du BIT

Cet été, les bureaux d'information touristique (BIT) de Sorel-Tracy et de Saint-Ours ont enregistré une légère hausse de 1 % par rapport à l'an dernier. Fait à noter, les BIT ont vu croître de 7 % le segment de la clientèle provenant de l'extérieur de la région. En fait, cette année, sur 8821 visiteurs, 5962 proviennent de l'extérieur, ce qui est une hausse par rapport aux autres années.



Centre local de développement

50, rue du Roi, bureau 1  
Sorel-Tracy (Québec) J3P 4M7  
Tél. : 450 742-5933  
Télec. : 450 742-0234  
Courriel : [cld@bas-richelieu.net](mailto:cld@bas-richelieu.net)

