

BILAN TRIMESTRIEL

DE JANVIER À MARS 2007 UN TRIMESTRE BIEN REMPLI!

À L'ÉCHELLE DU BAS-RICHELIEU

Recrutement de membres

Une vaste opération a été entreprise en janvier et février pour recruter de nouveaux membres (commerçants et entrepreneurs) pour le CLD. Des envois ciblés ont été effectués sous forme de publipostage et une publicité est parue dans le journal *La Voix*. Cela a porté ses fruits puisqu'on a pu noter une augmentation de **32 %** du nombre de membres.

Création de l'Info CLD

En février dernier, le CLD s'est doté d'un nouvel outil de communication : la cyberlettre. Par le biais de cet outil, le CLD souhaite établir un canal privilégié avec les membres et les élus, afin de les appuyer dans leur rôle d'ambassadeur du développement régional. Au cours du dernier trimestre, cinq cyberlettres ont été envoyées.



Coup d'envoi du Concours québécois en entrepreneuriat

C'est en présence des partenaires de l'événement que le Centre local de développement (CLD) du Bas-Richelieu donnait, en janvier dernier, le coup d'envoi au volet local du 9^e Concours québécois en entrepreneuriat.

Présentation du bilan 2006 à la MRC

En février dernier, la direction et le comité exécutif rencontraient les élus de la MRC afin de leur présenter les résultats des efforts consentis et des actions réalisées au cours de l'année 2006 ainsi que le plan d'action pour l'année 2007.

Hommage aux nouveaux entrepreneurs

Organisé par le CLD du Bas-Richelieu en collaboration avec le CLE et la SADC, l'événement rendait hommage aux entreprises ayant lancé leur entreprise au cours de la dernière année par le biais des programmes Soutien au travail autonome (STA), Jeunes Promoteurs (JP) et Stratégie Jeunesse.



Rencontre avec les intervenants touristiques de la région

Rencontre sous la forme d'un « 5 à 7 » avec les intervenants touristiques de la région afin de rendre hommage aux organisateurs de festivals et d'événements du Bas-Richelieu et d'échanger sur les différents projets touristiques de chacun pour les saisons à venir.

Programmes et fonds

Soutien au travail autonome (STA)

- 3 formations portant sur la rédaction du plan d'affaires ont été démarrées

Fonds local d'investissement (FLI)

- Sur les 3 demandes déposées, 2 ont été acceptées et une a été déboursée pour un montant de 20 000 \$.

Fonds d'économie sociale

- Pour le moment, aucun dossier n'a été déposé, mais 4 dossiers sont à l'étape du financement.

	Projets déposés au programme STA	Projets admis au programme STA
1 ^{er} trimestre 2006	12	9
1^{er} trimestre 2007	20	12

À L'ÉCHELLE DU BAS-RICHELIEU (SUITE)

Mise à jour du plan stratégique

L'ensemble des signataires du plan stratégique, soit le CLD, la MRC, le CLE et la SADC, se sont réunis autour du plan 2005-2009 afin de le bonifier. Ils y ont précisé les résultats attendus et les responsables interpellés afin d'en faciliter le suivi.



Signature de la Déclaration de Sorel-Tracy en faveur l'Agenda 21

Le CLD ainsi que sept organisations et entreprises du territoire de Sorel-Tracy ont signé la Déclaration de Sorel-Tracy en faveur de l'Agenda 21. Ce faisant, ils ont adhéré à une vision commune et se sont engagés à voir à la mise en œuvre de l'Agenda 21 local.

À L'ÉCHELLE DU QUÉBEC

Participation à la Foire des villages

La région du Bas-Richelieu a assuré une présence à la quatrième Foire des villages, tenue les 10 et 11 février dernier, à l'Agora de l'Université du Québec à Montréal. Le stand de la région du Bas-Richelieu, qui était d'ailleurs la seule région de la Montérégie à être présente à l'événement, a connu un très fort achalandage.

La région bien représentée au salon environnemental Americana

Le CLD a participé, avec un collectif d'organisations privées et publiques de la région, au salon environnemental Americana, qui s'est tenu les 20, 21 et 22 mars dernier, au Palais des congrès de Montréal sur le thème *L'environnement, moteur de l'économie*.



Placements publicitaires spécifiques

Plusieurs placements publicitaires spécifiques ont été réalisés. À titre d'exemple, un placement média a été effectué dans la publication VECTEUR environnement — revue de l'industrie, des sciences et techniques de l'environnement du Québec — faisant valoir les actions entreprises par la région de Sorel-Tracy en matière de développement durable au cours des 15 dernières années.

Reprise de la campagne télévisée de la Fierté régionale

La campagne de promotion télévisuelle portée par l'équipe de la Fierté régionale a repris de plus belle et continuera d'envahir les ondes de Radio-Canada, du Réseau de l'Information (RDI) et de Artv, jusqu'à la fin septembre. Ainsi deux messages publicitaires de 30 secondes seront diffusés en alternance dans des émissions ciblées, correspondant à des heures de grande écoute.



À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE



La région de Sorel-Tracy accueille une délégation française de Maine-et-Loire

Dans le cadre d'une mission exploratoire de coopération, une délégation française de Maine-et-Loire visitait récemment la région de la Montérégie Est. Lors de leur passage dans la région, les membres de la délégation ont été reçus officiellement par le maire de Sorel-Tracy au Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel et ont pu signer le livre d'or de la Ville.



Centre local de développement

