

L'Info CLD

Centre local de développement



Le jeudi 8 mai 2008

Assemblée générale annuelle : le CLD dresse un bilan positif de l'année 2007

C'est mardi dernier que se tenait l'assemblée générale annuelle (AGA) du Centre local de développement (CLD) du Bas-Richelieu. Ce rassemblement était l'occasion pour les membres, les entrepreneurs et la population en général, invitée à y assister, de faire le point sur les réalisations de la dernière année et d'approfondir leur connaissance de l'action du CLD par le biais de diverses présentations.

Ainsi cette année – afin de souligner le fait que le CLD fête ses dix ans d'existence – les gens ont pu assister aux témoignages de dix entrepreneurs qui ont parlé du soutien qu'ils ont reçu de l'organisme pour la réalisation de leur projet d'entreprise. Neuf de ces témoignages étaient présentés sur vidéo alors que celui de M. Jean-Pierre Salvas, directeur général de la Fromagerie Polyethnique, avait lieu en direct.



Françoise Richer et Josée Plamondon, respectivement présidente sortante et directrice générale du CLD.

M. Salvas a relaté sa relation d'affaires avec le CLD qui a commencé en 2002, alors que son entreprise bénéficiait d'un soutien par le biais du Fonds de relance. Il a aussi souligné que cet accompagnement du CLD se poursuivait encore aujourd'hui, notamment dans un projet d'agrandissement qui devrait être entrepris cet été.

Un bilan plus vert!

Avec en tête le souci de poser des gestes concrets en harmonie avec le positionnement stratégique régional en matière de développement durable, le CLD a réduit sa consommation de papier en remettant, pour la première fois, son rapport annuel sur des clés USB à tous ceux qui étaient présents lors de l'AGA.

Dans cet esprit, en 2007, plusieurs des actions de l'organisme ont contribué à consolider le positionnement et le leadership de la région en matière de développement durable au Québec. On n'a qu'à penser à la réédition de la brochure promotionnelle *Sorel-Tracy, région d'excellence en développement durable*, au soutien à la publication de mémoires en lien avec le développement durable et à la participation aux salons environnementaux Americana, tenu à Montréal, et Pollutec qui avait lieu à Paris.

Des résultats concrets

Grâce à l'intervention des différents fonds et programmes gérés par le CLD, **642 658 \$** ont été octroyés aux entreprises de la région, ce qui a permis de générer plus de **4 408 903 \$** d'investissements sur le territoire de la MRC du Bas-Richelieu. Concrètement, cela représente la création ou le maintien de **110 emplois**, la création de **21 entreprises**, cela sans compter les **8 autres entreprises** qui ont été consolidées ou appuyées dans leur expansion par le CLD.

Après la présentation de ces résultats tangibles, M. Claude Desautels, vice-président au développement de l'économie sociale, a tenu à témoigner de son optimisme par rapport à l'avenir de la région, dénotant la volonté de la MRC de poursuivre le développement régional et la cohésion entre le milieu rural et le milieu urbain, de même que le niveau de conscience élevé quant au fait que leur développement est étroitement lié.

Stimuler et valoriser l'entrepreneuriat local

Avec l'objectif de promouvoir et de valoriser le développement de l'esprit d'entreprise, le CLD a participé activement à l'organisation de plusieurs événements. Par ailleurs, parmi les faits saillants de la dernière année, notons que le CLD a pris en charge la cellule de mentorat d'affaires du Bas-Richelieu. Lors de l'assemblée générale, trois mentors se sont d'ailleurs vus remettre une accréditation afin de souligner leur implication au sein de la cellule.

La promotion pour favoriser la croissance

En vue de mettre la région en valeur pour la rendre plus attrayante et, du coup, en favoriser la croissance, le CLD doit agir sur plusieurs plans. C'est dans cet esprit que la deuxième phase de la campagne promotionnelle de la Fierté régionale, chapeautée par le CLD, s'est poursuivie. Notons également que le CLD a effectué plusieurs placements dans les médias nationaux faisant valoir notre longueur d'avance en matière de développement durable.

Pour le secteur tourisme du CLD, l'année 2007 aura également été bien remplie avec plusieurs initiatives, dont l'organisation du premier colloque touristique sous le thème *Une image de marque, un atout pour la promotion* et la mise en place d'une stratégie promotionnelle Internet qui a entraîné une hausse de fréquentation du site Internet de **26 %**, pour ne nommer que celles-là.

Les priorités 2008

En 2008, une ressource à la direction au développement des affaires viendra se greffer à l'équipe. Elle permettra de doter le Bas-Richelieu d'une présence accrue à l'extérieur de la région afin de favoriser l'implantation de nouvelles entreprises et de développer de nouveaux secteurs d'activité pour celles déjà en place. Par ailleurs, l'accent sera mis sur l'expansion et la rétention des entreprises de la région, sur l'élaboration d'une stratégie régionale de recrutement de la main-d'œuvre, sur la promotion du concept de corridor patrimonial de la rivière Richelieu de même que sur la mise en œuvre de la seconde Politique nationale de la ruralité.

Mentionnons enfin que Mme Françoise Richer et M. Claude Desautels ont quitté officiellement leurs fonctions respectives. Un hommage leur a été rendu lors de l'AGA, soulignant leur grand dévouement et leur implication hors du commun.



50, rue du Roi, bureau 1, Sorel-Tracy (Québec) J3P 4M7
Téléphone : 450 742-5933 • Télécopieur : 450 742-0234
cld@bas-richelieu.net