

Les services du CLD : de l'aide à votre portée!

Tant sur le plan de l'économie traditionnelle et sociale que sur celui du tourisme et de la culture – autant de volets du développement durable essentiels à notre qualité de vie –, le Centre local de développement (CLD) du Bas-Richelieu met tout en œuvre pour favoriser la croissance de la région. Pour ce faire, il déploie énergie et ressources à la mobilisation du milieu et au soutien des entreprises de la région. À cet égard, toute l'équipe du CLD s'emploie non seulement à favoriser la création de nouvelles entreprises sur son territoire, mais également à mieux outiller les entrepreneurs face aux défis qu'ils devront relever une fois leur entreprise démarrée.

Du soutien pour les entrepreneurs

L'organisme offre des services de première ligne, de l'accompagnement et du soutien technique ou financier, aux entrepreneurs potentiels ou déjà en activité. Ces services comprennent, entre autres, le soutien à l'implantation d'entreprises, l'aide au démarrage, l'accompagnement et le suivi d'entreprises, des ateliers de formation, la référence à des services-conseils spécialisés, la promotion de la région et de l'aide financière.

Récemment, le CLD – avec Desjardins comme partenaire privé – a également pris en charge la cellule du mentorat d'affaires du Bas-Richelieu. Ce service consiste à offrir aux mentorés et aux mentors bénévoles des activités d'échange, de formation et de perfectionnement afin de faciliter le transfert des compétences d'entrepreneurs expérimentés à la relève. « Nous croyons beaucoup en cette mesure d'accompagnement qui nous permet d'aller plus loin que le soutien au démarrage », d'expliquer Josée Plamondon, directrice générale du CLD.

Promouvoir la région pour en favoriser la croissance

Afin de jouer son rôle de soutien efficacement auprès des entrepreneurs, le CLD doit agir sur plusieurs plans, notamment en vue de mettre la région en valeur pour la rendre plus attrayante et, du coup, en favoriser la croissance. C'est dans cet esprit que la deuxième phase de la campagne promotionnelle de la Fierté régionale, chapeautée par le CLD, se poursuit actuellement sur le plan national.

Dans le même esprit, en vue de mettre la région en valeur et d'en conserver une image de marque, il travaille activement à la promotion de la région, y compris sur le plan touristique, et assume la gestion d'un Bureau d'information touristique qui accueille, en moyenne, quelque 11 000 touristes par année.

« Plusieurs de nos activités promotionnelles dans les médias nationaux ont, par ailleurs, pour but de mettre en valeur le positionnement stratégique régional en matière de développement durable », d'expliquer Josée Plamondon. Ce travail de promotion a pour objectif de stimuler l'intérêt des investisseurs envers notre région, facilitant d'autant le travail des organismes de développement économique.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les services du CLD du Bas-Richelieu, n'hésitez pas à communiquer avec nous!

Collaboration spéciale de Véronique Darveau, CLD du Bas-Richelieu