



# Faits saillants du bilan 2006

PRÉSENTÉS À L'OCCASION DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 15 MAI 2007

## Pour favoriser la croissance de la région

**Votre CLD : un soutien efficace aux entreprises**

**Vous avez un projet d'affaires? Faites comme ces entreprises, passez d'abord au CLD!**

**En 2006, le soutien technique et l'intervention des différents fonds et programmes gérés par le Centre local de développement (CLD) du Bas-Richelieu ont permis :**

- de créer **21 entreprises** et **2 organismes** à but non lucratif;
- de consolider ou de soutenir l'expansion de **27 autres entreprises**;
- de créer ou de consolider **136 emplois**;
- d'investir **1 349 410 \$**, qui ont généré à leur tour **4 584 489 \$** d'investissements sur le territoire du Bas-Richelieu!

Pour assurer la croissance de ces entreprises, le CLD travaille, en étroite collaboration avec différents partenaires, à mettre en place des conditions générales favorables au développement de la région, par exemple, en favorisant l'établissement ou la consolidation des infrastructures de transport, de service ou autres, et en accentuant la promotion régionale.

L'équipe du CLD agit localement, mais son action rayonne plus largement encore!  
Voyez un peu ce qu'il en est pour la dernière année!





## Votre **CLD** : pour accompagner, faciliter, entreprendre et promouvoir...

**...localement  
et plus largement encore!**

Dans l'accomplissement de son mandat, le CLD doit agir sur plusieurs plans. Les différentes réalisations qui suivent témoignent donc de son action tant sur la scène locale que montérégienne, provinciale et même internationale en 2006.

### Entreprises démarrées en 2006

- Alliance agents manufacturiers
- Armoires G.L. junior
- Au Bois Dormant
- Coop Multi-Métal
- Distribution Aim/Animaux
- Érablière et excavation Durocher
- Flash informatique P.V.
- Gestion automatisée Yves Lavoie inc.
- Gestionix
- La Griffe du Pro
- Le Cheval Marin
- Les chaloupes Turcotte
- Les Serres Pierre-Luc Villiard
- Martel Info+
- Nettoyage Atomique
- Nettoyants écologiques Côté
- Plasse A. Rénovation
- Soins Bas-Richelieu
- Solutions services d'entretien
- Ventilation Daniel Verret
- Wakiza Organisation d'événements

### Organismes à but non lucratif (OBNL) créés en 2006

- Garderie Ô Chalet de Massueville
- Les loisirs du presbytère de Saint-Roch-de-Richelieu

# À L'ÉCHELLE DU BAS-RICHELIEU

## Interventions financières

Résultats des différents fonds et programmes gérés par le CLD, des leviers importants dans le financement des projets d'affaires de notre région.

### Fonds à la micro-entreprise et services-conseils (STA ET JP)

Nombre de dossiers traités	<b>59</b>
Nombre de projets déposés	<b>48</b>
Nombre de projets acceptés	<b>34</b>
Nombre de projets réalisés	<b>20</b>
Emplois créés ou maintenus	<b>34</b>
Montant accordé STA*	<b>244 672 \$</b>
Montant accordé subvention Jeunes Promoteurs	<b>51 500 \$</b>
Montant déboursé	<b>36 500 \$</b>
Investissements générés	<b>820 840 \$</b>

*\*La subvention salariale provient d'Emploi Québec, mais le programme est administré par le CLD.*

### Fonds local d'investissement (FLI) et services-conseils

Nombre de dossiers traités	<b>19</b>
Entreprises créées	<b>1</b>
Entreprises consolidées	<b>7</b>
Création et consolidation d'emplois à temps plein	<b>49</b>
Investissements FLI	<b>267 500 \$</b>
Investissements générés	<b>1 355 429 \$</b>

### Fonds de relance et soutien au secteur industriel du Bas-Richelieu

Nombre de dossiers traités	<b>8</b>
Nombre de projets réalisés	<b>5</b>
Création et consolidation d'emplois à court et moyen terme	<b>37</b>
Investissements Fonds de relance	<b>565 044 \$</b>
Investissements générés	<b>1 467 836 \$</b>

### Fonds d'économie sociale et services-conseils

Nombre de dossiers traités	<b>15</b>
Nombre de projets réalisés	<b>4</b>
Création et consolidation d'emplois à temps plein	<b>16</b>
Subvention accordée par le Fonds d'économie sociale	<b>109 160 \$</b>
Montant déboursé	<b>49 160 \$</b>
Investissements générés*	<b>697 850 \$</b>

*\* Excluant les montants non déboursés*

### Ruralité et services-conseils

Nombre de dossiers traités	<b>21</b>
Nombre de projets déposés	<b>21</b>
Nombre de projets acceptés	<b>19</b>
Nombre de projets réalisés	<b>16</b>
Investissements du Pacte rural*	<b>111 534 \$</b>
Investissements générés	<b>242 091 \$</b>

*\* L'enveloppe du Pacte rural est gérée en partenariat avec la MRC du Bas-Richelieu*

## De l'aide à votre portée

**Soutien au travail autonome (STA) :** Si vous êtes sans revenus et que vous désirez créer votre propre emploi, vous pourriez recevoir une allocation de subsistance, de la formation et un suivi attentif tout au long de la première année de démarrage de votre entreprise.

**Jeunes Promoteurs (JP) :** Vous avez moins de 35 ans et rêvez de devenir votre propre patron ? Nous pouvons vous y aider avec des subventions pouvant atteindre 6000 \$ par promoteur admissible. Le coup de pouce de départ que vous attendiez pour faire le grand saut!

**Fonds local d'investissement (FLI) :** Levier financier important, le FLI vous permet d'obtenir un soutien sous forme de cautionnement, de prêt ou d'obligations, y compris dans des secteurs généralement exclus de ce type de programmes.

**Fonds de relance du Bas-Richelieu :** Vous avez un projet structurant, qui pourrait contribuer à la diversification de notre économie locale ou à son positionnement en développement durable? La participation de ce fonds pourrait vous permettre d'optimiser le financement de votre projet.

**Fonds d'économie sociale :** Vous souhaitez fonder une coopérative ou un organisme à but non lucratif ? Sachez qu'il existe au CLD des subventions expressément réservées aux entreprises issues de l'entrepreneuriat collectif.

**Pacte rural :** Vous voulez participer pleinement au développement et à la qualité de vie de votre milieu rural, alors présentez votre projet au comité de la ruralité! Vous pourriez bénéficier d'une subvention qui facilitera la poursuite de votre recherche de financement.

## Autres interventions

### Auprès des entreprises

#### - Formation

- 7 **formations spécialisées** pour les entrepreneurs (112 participants);
- 2 formations sur mesure portant sur la **rédaction de plans d'affaires** (10 participants);

#### - Activités de réseautage

- Organisation de la soirée **Hommage aux nouveaux entrepreneurs** (50 participants);
- « 5 à 7 » **réseautage** (25 entreprises participantes);
- Organisation de l'événement **Salon Entrepreneurs en action** (33 exposants);
- Participation à l'organisation du **Concours québécois en entrepreneuriat** (volet local);
- En collaboration avec le Centre local d'emploi (CLE), aide financière à 3 entreprises pour l'embauche d'un **consultant externe**;
- Participation au **Salon de l'économie sociale**; (3)
- Poursuite du suivi et de l'implantation dans les entreprises d'économie sociale de la région de **tableaux de bord** élaborés spécifiquement pour leur permettre d'améliorer leur gestion.





## En ruralité

- Amélioration du **cadre de vie**;
- Création d'un **OBNL offrant un service de garde**;
- Partage novateur de ressources : **embauche de deux techniciens en loisir** desservant 5 municipalités et 2 écoles primaires;
- Participation au **projet Carrefour communautaire** Saint-Roch, dont la construction d'un édifice neuf;
- Revitalisation de **4 cours d'école**.

## - Agroalimentaire

- Participation à un **diagnostic sur le potentiel agrotouristique** de la région;
- Coordination de l'événement du **Circuit gourmand de Saint-Roch** (octobre 2006);
- Organisation de la **formation « L'agrotourisme, du rêve à la réalité » 6 journées** avec une moyenne de 10 participants.

## En tourisme

Nombre de visiteurs au Bureau d'information touristique	<b>10 477</b>
Salons consommateurs	<b>4</b>
Forfaits de groupe	<b>5</b>
Fréquentation en haute saison	<b>↓ 20 %*</b>

\*2005 année record Le Survenant

- **Distribution du guide touristique dans tous les foyers** de la MRC, par le biais d'un encartage dans les journaux locaux;
- Accompagnement du **projet Écomonde du lac Saint-Pierre**;
- Obtention du financement et mise en place du **comité des Fêtes de Champlain**;
- Organisation d'un **souper-conférence** avec la Chambre de commerce sur l'histoire de Champlain;
- Soutien à l'exposition virtuelle **Survol du lac Saint-Pierre**;
- Organisation de **3 jours de formation** (Client Plus et connaissance des produits régionaux) s'adressant aux employés à l'accueil du Bureau d'information touristique et aux organisations et entreprises touristiques du Bas-Richelieu, moyenne de 14 participants par jour.

## En matière d'infrastructure

- Soutien à la Société d'agriculture du Bas-Richelieu dans la réalisation d'un **projet d'infrastructure touristique**;
- Soutien à la réalisation d'une **piste cyclable asphaltée**;
- Conclusion des **travaux de dragage**;
- Soutien à la mise en place du fonds **FIER Bas-Richelieu**;
- Signature d'une entente SDC-CLD-Ville pour **consolider le développement commercial**.

## En matière de promotion et de mobilisation du milieu

- Série de **publicités mettant en valeur les entrepreneurs** ayant eu recours à nos services;
- Début de la deuxième phase de la campagne de Fierté régionale : avec la participation des commanditaires et de l'équipe de communication, **production et diffusion de deux messages publicitaires télévisuels** sur les ondes de Radio-Canada, de RDI et de Canal Évasion;
- Poursuite des travaux du **task force en développement durable** afin de consolider le positionnement et le leadership de la région;
- Participation au **comité d'implantation de l'Agenda 21**;
- Participation à **l'organisation du Gala du mérite économique**.

# À L'ÉCHELLE DE LA MONTÉRÉGIE

- Opérationnalisation de la cellule de **veille stratégique** à laquelle cinq entreprises et quatre organismes ont adhéré;
- Participation aux **activités du Conseil de développement du bioalimentaire de la Montérégie** CDBM (Table des agents agroalimentaires et ruraux);
- **Présidence de Montérégie économique** (regroupement des 15 CLD de la Montérégie);
- Membre du **comité sur l'environnement** de la Commission régionale des élus (CRE) de la Montérégie Est;
- Suivi du dossier des **Fêtes de Champlain** à la CRE de la Montérégie Est.

# À L'ÉCHELLE DU QUÉBEC

- Pour une sixième année consécutive, **coordination du cahier spécial du journal Les Affaires portant sur la région**, cet effort médiatique étant soutenu par une campagne promotionnelle du commissariat industriel dans les éditions précédentes et subséquentes de ce journal;
- Participation au **Salon des technologies environnementales** à Québec;
- **Soutien au recrutement des médecins** à l'occasion du salon annuel;
- Participation à la **consultation nationale Solidarité rurale** du Québec;
- **Entrevues dans les médias nationaux** (ex. : journal *Les Affaires*, cahier Tournée des régions);
- Participation aux **activités de réseautage** organisées par une dizaine d'organismes;
- **Placement média** de nature économique et touristique dans des outils et magazines spécialisés;
- **Présence télévisuelle** à l'émission touristique *Le Québec, c'est les vacances!* diffusée sur les ondes de TVA;
- Présence à **quatre salons touristiques**;
- **Animation d'un atelier** sur la campagne promotionnelle *Bienvenue au pays du Survenant* à l'occasion des Journées annuelles de l'accueil touristique organisées par Tourisme Québec;
- Organisation d'une **tournee de familiarisation** pour les organisateurs de groupe, les journalistes et les préposés à l'accueil;
- Participation au **jury de sélection des prix Azimut** attribués aux lieux d'accueil touristique du Québec.

# À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

- Installation au Bureau d'information touristique d'une **vitrine présentant la région de Cholet** (France) et accompagnement de la délégation choletaise lors de son séjour dans le Bas-Richelieu;
- Élaboration d'un **outil de prospection internationale** (argumentaire promotionnel);
- Poursuite des **démarches de prospection en Europe francophone** par des visites semestrielles assurant le maintien des contacts avec les antennes européennes de développement économique;
- **Entente de collaboration** (écologie industrielle en particulier) entre l'organisme Innovation en économie et écologie durable INEED (Valence en Rhône-Alpes), le Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTEI) et le CLD;
- Participation à titre d'exposant au **salon environnemental Pollutec** tenu à Lyon (France).





Le Centre local de développement (CLD) du Bas-Richelieu, un organisme à but non lucratif, géré par des gens du milieu, dynamiques et fermement convaincus du potentiel de développement de la région!

**Le CLD,**  
**c'est une équipe compétente, des gens d'expérience, qui travaillent activement à développer la région, à la promouvoir et à créer ainsi un environnement propice au développement de nos entreprises et des emplois qui en dépendent.**

Le quotidien de l'équipe du CLD est fait :

*d'aide au démarrage;  
 d'accompagnement et de suivi d'entreprises existantes;  
 de soutien à l'implantation d'entreprises sur notre territoire;  
 d'analyse de projets et de soutien financier par le biais de différents programmes et fonds;  
 d'organisation d'ateliers de formation;  
 de référence à des services-conseils spécialisés;  
 d'organisation de mini-conférences sur des problématiques liées aux défis de la gestion actuelle;  
 d'organisation d'activités de réseautage;  
 de promotion de la région à l'échelle nationale et internationale;  
 de développement et de consolidation d'infrastructures;  
 d'accueil, de promotion et de développement touristique.*

## Merci à vous, acteurs du développement local!

*Pour assurer la croissance régionale et travailler à l'avancement des dossiers prioritaires de la région, le CLD du Bas-Richelieu peut également compter sur l'appui financier de la MRC du Bas-Richelieu et sur le soutien d'une centaine de bénévoles au sein de ses différents comités et équipes de travail : des gens qui croient en notre région, qui ont des idées et y consacrent temps, énergie et passion!*

*Merci donc aux membres des comités suivants qui nous ont soutenus dans notre travail tout au long de la dernière année :*

**Conseil d'administration et comité exécutif;  
 Comité d'analyse des projets du fonds Jeunes Promoteurs (JP);  
 Comité d'analyse des projets du programme Soutien au travail autonome (STA);  
 Comité d'analyse des projets du Fonds local d'investissement (FLI);  
 Comité d'économie sociale;  
 Comité du tourisme;  
 Comités locaux et comité régional de la ruralité;  
 Comité de développement économique;  
 Équipe de coordination de la Fierté régionale;  
 Équipe de communication de la Fierté régionale.**

*Plus que jamais le succès d'une entreprise, tout autant que celui d'une région, s'appuie sur l'innovation et le maillage. Notre façon distinctive de faire équipe pour arriver à créer un milieu propice au développement des entreprises, voilà un gage de réussite; une solide fondation pour soutenir notre développement!*

Josée Plamondon  
 Directrice générale

Françoise Richer  
 Présidente du conseil d'administration

**Vous avez un projet d'entreprise?  
 Passez d'abord au CLD!**



Centre local de développement

50, rue du Roi, bureau 1  
 Sorel-Tracy (Québec) J3P 4M7  
 Téléphone : 450 742-5933  
 Sans frais : 1 888 742-5933  
 Télécopieur : 450 742-0234



**SorelTracyRegion.net**  
 Région d'excellence  
 en développement durable

**www.SorelTracyRegion.net**  
 cld@bas-richeleu.net  
 Production du Service  
 des communications du CLD :  
**Manon Deslandes, directrice**

Photos : **Simon Ménard,**  
**Philippe Manning,**  
**Halogen, René Lachapelle**  
**et Marie-Line St-Arnaud**  
 Conception graphique :  
**Véronique Meunier, Page Cournoyer**

